

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC POUR ANIMER UNE RÉUNION OU UNE CONFÉRENCE

OBJECTIFS :

Savoir prendre la parole face à un auditoire, quel que soit le nombre de participants.
Être capable d'animer une réunion professionnelle en s'adaptant à son public.

PUBLIC :

Animateurs ou futurs animateurs de réunion, de conférences
Formateurs ou futurs formateurs

PROGRAMME :

- 1. Être soi face aux autres lorsque l'on anime**
Construire sa présence
Analyser le langage du corps : son centre de gravité, ses appuis, son regard, la signification des différents gestes...
- 2. Occuper l'espace d'animation**
Repérer l'espace disponible pour la réunion
Organiser son espace d'animation
Gérer son espace au cours de la réunion ou de la conférence
- 3. Placer sa voix pendant l'animation**
Apprendre à respirer
Adapter le volume de sa voix
Améliorer sa diction pour être compris
- 4. Gérer son trac avant et pendant la conférence**
Gérer son trac avant une conférence
Repérer les signes de trac pendant l'animation et les gérer
Maîtriser le silence passif / actif
- 5. Retrouver son authenticité pour convaincre son public**
Travailler son neutre
Personnaliser son message
Accepter ses erreurs et rebondir
- 6. Faire de son public un allié**
Donner et recevoir l'énergie du groupe pour une présentation tonique
Travailler sa réactivité grâce à l'improvisation
Présenter un exposé

DUREE :

2 jours (14 heures)

PRE-REQUIS :

Aucun.
En particulier, aucun besoin d'avoir déjà essayé le théâtre avant.

METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Formation réalisée dans une salle permettant de mettre les participants en situation.
Exemples présentés sous forme de saynètes théâtralisées.
Exercices pratiques basés sur des techniques utilisées par les comédiens.

Evaluation effectuée par mise en situation

Cette formation donnera lieu à la délivrance d'une attestation de formation

INTERVENANTE :

Alexandra KLAMECKI
Consultante et formatrice depuis 13 ans
Comédienne et metteur en scène en théâtre amateur depuis plus de 15 ans.

COUT :

Inter-entreprises : 1000 €HT / participant
intra-entreprise : 3 000 € HT / session
(+ frais de déplacement au réel)