

DIVERSIFIER SES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPER UNE ATTITUDE CRÉATIVE

OBJECTIFS :

Dynamiser la posture du conseiller et réinventer le conseil en insertion en utilisant :

- des stratégies de détour (à la résistance psychologique et aux obstacles cognitifs),
- l'humour
- le jeu
- des codes du théâtre (travail sur le verbal et le non-verbal en entretien)
- l'image

PUBLIC :

Conseillers expérimentés de missions locales, maisons de l'emploi... et toute structure accompagnant vers l'emploi

DUREE DE LA FORMATION :

4 jours > 2 jours + 2 jours éloignés de 2 semaines
Durée totale de 28 heures

PROGRAMME :

Jour 1 La posture d'accompagnement : un équilibre en mouvement

1. La posture d'accompagnement et l'environnement du conseiller

Diagnostic et état des lieux

Partage de bonnes pratiques

Savoir prendre de la hauteur et repérer les leviers gagnants

2. La relation d'accompagnement

Les bases de la relation d'accompagnement réussie
Les écueils à éviter

Les ressources internes et externes

3. Le parcours d'accompagnement

Les étapes clés

Les écueils récurrents (freins socio-familiaux, le triangle dramatique)

Le parcours gagnant

Outils pédagogiques :

- **Workshop « Crache ta Valda »**
- **Vidéos**
- **Mises en situation en mini-groupes**
- **Enquêtes et études sectorielles**
- **Concepts théoriques**

Jour 2 Les millenials, une génération porteuse de nombreux défis

1. Faire l'état des lieux

Les ressources et les défis
Les écueils récurrents
Les pratiques gagnantes

2. Portrait-robot de la génération Z

Les figures célèbres

La spirale dynamique : outil illustrant les valeurs actuelles et caractéristiques de la génération Z

3. Les millenials et le monde professionnel

Le rapport à l'organisation
Le rapport au travail
Le rapport au management

4. Les 10 outils et astuces pour accompagner la génération Z

Session de brainstorming

Partage de pratiques actuelles d'entreprises et des astuces incontournables

Le SENS et l'IKIGAI : deux clés de lecture indispensables

Outils pédagogiques :

- **Workshop « fleurs et valises »**
- **Vidéos**
- **Mises en situation en mini-groupes**
- **Outil : la spirale dynamique**
- **Les 3 cercles de Stéphane Covey**

Jour 3 La créativité, ressource complémentaire au service de la relation d'accompagnement

1. La créativité, histoire et idées reçues

Diagnostic et état des lieux
Partage de bonnes pratiques
Savoir prendre de la hauteur et repérer les leviers gagnants

2. les 9 types d'intelligence : définition et test

Découverte du concept
Réalisation du test
Les cerveaux créatifs

3. La génération Z et la créativité

Le rapport à la créativité
Attentes et paradoxes
Équilibre entre cadre et créativité

Outils pédagogiques déployés :

- **Exercices ludiques**
- **Vidéos**
- **Concepts théoriques**
- **Mises en situation**

Jour 4 La créativité, les outils clés pour renforcer et dynamiser sa posture d'accompagnement

1. Techniques de créativité corporelles

La méditation
La relaxation
La sophrologie
Le théâtre et le coach clown (posture)

2. Techniques de créativité cognitives

La carte mentale (le mindmapping)
Le tableau et les exercices de visualisation
La questiologie
Le photolangage
Le numérique

3. Techniques de créativité émotionnelles

Les bases de l'intelligence émotionnelle
Jeu des émotions
Le dessin et les couleurs

Outils pédagogiques :

- **Exercices ludiques**
- **Sessions de créativité**
- **Concepts théoriques**
- **Mises en situation**
- **Vidéos**

PRE-REQUIS :

Première expérience en accompagnement.

METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Pédagogie expérientielle et ludique
Intelligence collective et partage d'expérience
Co-développement
Mises en situation et jeux de rôle
Etudes de cas

Remise d'un support à chaque participant

EVALUATION DES ACQUIS :

Questionnaire à choix multiples
Cette formation donnera lieu à la délivrance d'une attestation de formation à chaque participant.

INTERVENANTE :

Sanaa Choubai

10 ans d'expérience professionnelle en accompagnement dont 2 ans en insertion professionnelle de jeunes (suivi dans les stages, rencontres de tuteurs, élaboration de fiches d'évaluation)
Certification Coach Professionnel ICF (International Coach Federation)
Master2 "Management des équipes et développement des compétences »



TARIF :

En intra uniquement :
6 000 € HT / groupe + frais de déplacements au réel