

# ACCOMPAGNEZ LA TRANSFORMATION DIGITALE PAR VOTRE POLITIQUE FORMATION

## OBJECTIFS :

Définir ce que l'on appelle "transformation digitale"  
Mettre en œuvre une politique formation incluant le digital, quelle que soit la taille de son entreprise et son budget  
Comprendre l'importance des soft skills  
Connaître le vocabulaire associé à la formation digitale

## PUBLIC :

Responsables formation  
Responsables développement RH  
Responsables pédagogiques

## PROGRAMME :

### Introduction

Obsolescence des compétences, transition des métiers, nouvelles méthodes de travail... le digital révolutionne le monde du travail.

Quel impact pour l'entreprise ?

Comment évolue le rôle du responsable formation ?

### 1. Transformer l'entreprise en entreprise apprenante

Créer l'environnement favorable à l'apprentissage  
Optimiser l'utilisation du CPA (Compte Personnel d'Activité) et du CPF (Compte Personnel de Formation)  
Inciter le salarié à devenir acteur de son parcours

### 2. Comprendre l'importance de mettre en avant les soft skills

Que sont les soft skills ?

Pourquoi sont-ils si importants pour accompagner la transformation digitale ?

Comment les développer ? Que peut faire le service formation pour accompagner le développement de ces compétences ?

### 3. Amorcer la transformation digitale de sa politique formation

Les challenges du service RH face au digital (et ceux du service formation)

Anticiper les phases de transformation digitale de votre politique formation

Les clés pour réussir la digitalisation de la formation

### 4. La boîte à outils du digital

MOOC, COOC, SPOC, classe virtuelle, e-learning... s'y retrouver dans le vocabulaire de la formation digitale.

Qu'est-ce qu'un LMS ?

Que sont les créateurs de contenu ?

Comment commencer la digitalisation de sa politique formation sans investir des millions ?

## PRE-REQUIS :

Cette formation s'adresse à des personnes expérimentées dans le monde de la formation professionnelle, qui cherchent une nouvelle façon d'élaborer leur politique formation en y incluant l'approche digitale. Les participants doivent déjà connaître les différents acteurs ainsi que les dispositifs de la formation professionnelle.

## AVERTISSEMENT :

Cette formation ne permet pas de se former à l'utilisation des outils digitaux. Elle permet d'élaborer une politique formation prenant en compte ces outils.

## METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Apports théoriques

Exercices ludiques

Remise d'un support à chaque participant

Evaluation effectuée par un quiz

Cette formation donnera lieu à la délivrance d'une attestation de formation.

**Maximum 12 participants par session.**

**DUREE :** 1 jour (7 heures)

## INTERVENANTE :

Alexandra KLAMECKI

Consultante en développement RH

Spécialiste de la formation professionnelle

(dispositifs, réglementation, digital), de la

pédagogie innovante et du travail collaboratif

## TARIF :

Inter : 500 € HT / participant

Intra : 1500 € HT / groupe + frais de déplacements au réel

Pour plus d'informations :  
contacts@umana.fr